

BELEIDSPLAN

Directie en bestuur ontwikkelden in 2017 een Beleidsplan voor de komende twee jaar, om de samenwerking tussen Stichting Kringloop Zwolle en Noggus&Noggus zo goed mogelijk te stroomlijnen. Onderstaand een beknopte samenvatting:

Missie:

Een zelfstandige sociale onderneming die zorg draagt voor milieubewust hergebruik van goederen en materialen

Visie: (en wat ons onderscheidt van commerciële kringloop)

1. We zamelen zoveel mogelijk in om te kunnen gebruiken in en voor de wereld: als herbruikbare goederen, maar ook als grondstof (norm voor hergebruik minimaal 90 %).
2. We doen dat voor en met bewoners van de gemeentes waar we werken. Daarbij hebben we een voorbeeldfunctie voor inwoners om uit te stralen dat alles nog waarde heeft
3. Wij sluiten niemand uit, maar verwelkomen iedereen die spullen bij ons brengt of koopt of bij ons wil werken, ook als dat niet altijd past bij de moderne eisen van de arbeidsmarkt

Speerpunten voor 2018-2019

1. Steeds meer samenwerking creëren in en tussen beide stichtingen
2. Helderheid creëren waar we voor staan: Doen wat we zeggen en zeggen wat we doen
3. Leren werken met smart doelstellingen: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden

Onderscheidend vermogen

1. Meewerken aan een schoner milieu, creëren van duurzame winst door tegengaan van verspilling van grondstoffen en herbruikbare goederen middels onze inzameling. Uitgangspunt: alles wat waarde heeft, draagt bij.
2. Verkoop van goederen tegen een geringe en eerlijke prijs. We moeten toegankelijk blijven voor de mensen met een smalle beurs
3. Mooie ruime winkels met inname-mogelijkheid op goed bereikbare locaties
4. Stichtingen en burgerinitiatieven die zich bezighouden met maatschappelijk relevante activiteiten, die passen bij onze doelstelling, kunnen een beroep op ons doen voor ondersteuning
5. We creëren betaald en onbetaald werk voor werknemers en vrijwilligers voor mensen die zich kansloos voelen. Ons uitgangspunt is dat we een afspiegeling zijn van een inclusieve samenleving die mensen een kans geeft, die zich kansloos voelen.

Onze klanten

1. Slimme rekenaars – mensen die weinig geld (over) hebben voor onze producten
2. Moderne hipsters – kringloop is vintage, kringloop is hip, fijn dat het niet zo duur is
3. Good old verzamelaars – wie weet wat er voor moois ligt, what's in it for me?
4. Duurzame denkers – vinden kringloop vooral belangrijk vanuit milieu-oogpunt

Activiteiten

Milieu:

1. Onze hoge score bij afvalverwerking op zelfde niveau houden
2. Professionalisering in reparatie en demontage (toewerken naar Weelabex normen)
3. Klimaatneutraal energie-gebruik bevorderen
4. Bevorderen samenwerking met lokale organisaties, activiteiten en onderwijs en deze samenwerking laten zien in onze pr-uitingen en winkels

Mens:

1. Creëren van werkgelegenheid voor mensen met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt
2. Stabiele kern van betaalde medewerkers en vrijwilligers
3. Gelijktrekking van arbeidsvoorwaarden in beide stichtingen

Bedrijfsvoering

1. Meer aandacht voor functioneren van medewerkers: functioneringsgesprekken en scholingsplan
2. Synergie creëren tussen beide stichtingen: leren van elkaar, meer ontmoeting, vieren van gezamenlijke successen, gezamenlijk ontwikkelen van nieuw beleid
3. Aanscherpen van vrijwilligersbeleid: goede werkafspraken in contracten en reglementen, goed werkgeverschap voor vrijwilligers (begeleiding, veiligheid, betaling)
4. Werken met dezelfde management-informatie, bevordert ook de samenwerking en het leren van elkaar (benchmark). Is al veel in gebeurd (ICT & telefonie, boekhouding en kassasysteem per juni 2018)
5. Gezamenlijke directievoering Ankie van Ballegoyen en Jan Hulsink, daar waar mogelijk management van N&N en SKZ samen laten optrekken bij voorstellen voor beleid, implementatietrajecten, etc.
6. Door Weelabex mogen veel handelingen niet meer. Onderzoek naar nieuwe vormen, al dan niet op één plek geconcentreerd, en in overeenstemming met ROVA-afspraken
7. De klant is koning. Zonder zijn of haar inbreng geen bestaansrecht voor kringloop
8. Toegroeien naar gezamenlijke communicatie-uitingen. Voor N&N recent de website vernieuwd. We gaan een jaarverslag uitbrengen onder "hetzelfde ringbandje"
9. Keurmerk BKN als borging van kwaliteit: zorg voor verslaglegging, arbo, verantwoord financieel beheer